



Boniteti

Program lojalnosti



Programi lojalnosti (POS kasa)

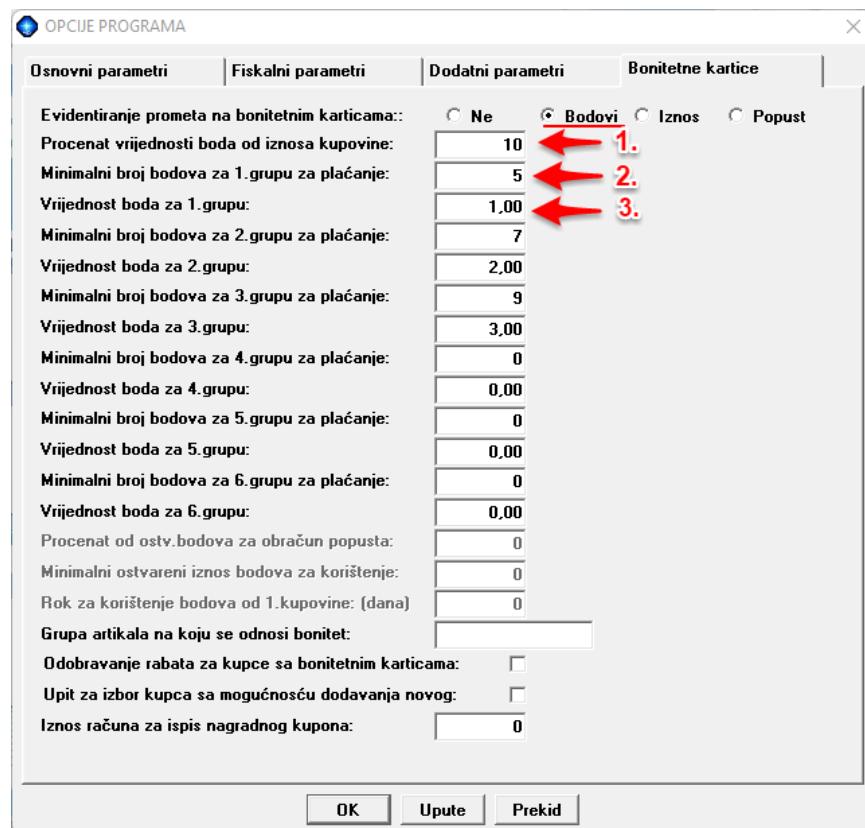
Program lojalnosti je opcija koja je u programskom rješenju Element vezana za modul POS kase. U programu postoje tri predefinisane politike lojalnosti, i to preko bodova, iznosa i popusta. Pored toga, moguće je i podesiti ispis nagradnih kupона.

Bodovi

Ukoliko se program lojalnosti vodi po bodovima isti se može definisati za tri grupe kupaca što omogućava sortiranje kupaca po nekom parametru koji je bitan za Vaše poslovanje.

- U POS kasi se definiše vrijednost boda, što znači da možete definisati koji iznos će POS kupcu donijeti određeni broj bodova.
- Moguće je definisati minimalni broj bodova koje je potrebno ostvariti da bi izvršili plaćanje istima. Ukoliko npr. definišemo da je minimalni broj bodova za plaćanje 50 to znači da se bodovima račun može platiti tek nakon skupljenih 50 bodova
- Postoji mogućnost definisanja i vrijednosti boda po grupama kupaca, tako da različite već definisane grupe kupaca imaju različite vrijednosti lojaliteta bodova.

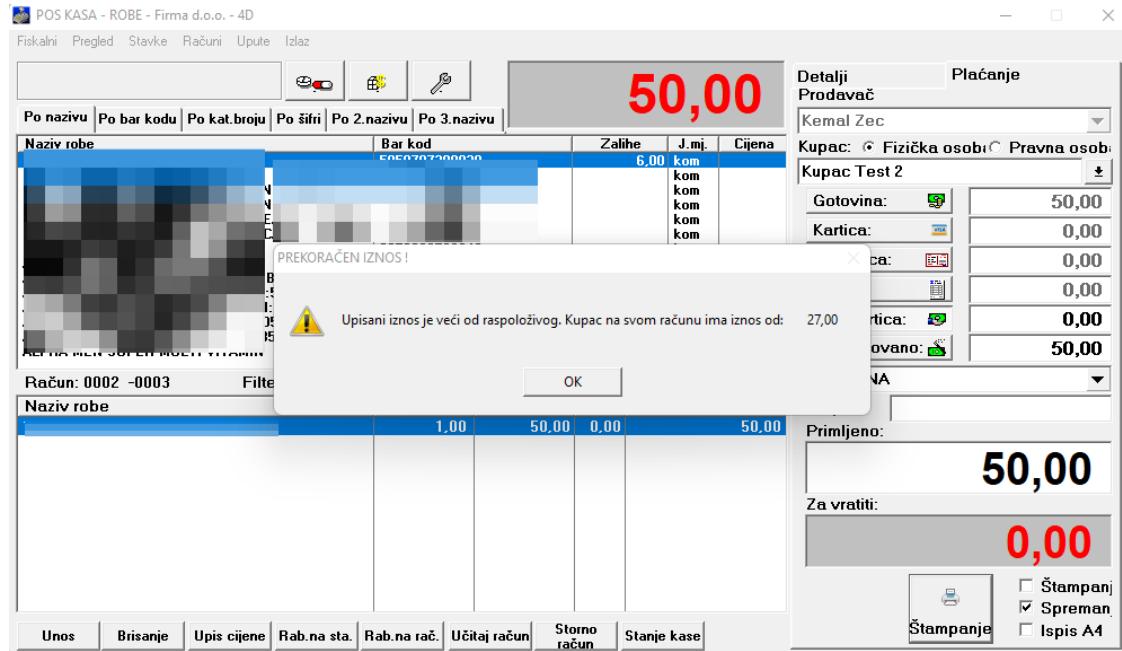
Na slici je prikazan primjer postavke bodovanja kupaca po različitim grupama:



1. Procent iznosa računa koji se pretvara u bodove, u našem slučaju 10%
2. Kupci iz 1. grupe moraju skupiti minimalno 50KM kupovine da bi sakupili bodove iz prve grupe
3. Kupcima iz 1. grupe skupljeni bodovi vrijede u omjeru 1:1, znači 1 bod je 1KM na bonitetnoj kartici, dok za 2. grupu 1 bod nosi 2KM na bonitetnoj kartici itd..

Kojoj grupi bodovanja kupac pripada, zavisi od iznosa računa. U našem primjeru, što je iznos veći povećava se i grupa tj. ostvareni bodovi vrijede više KM na bonitetnim karticama za plaćanje.

Ukoliko kupac želi da iskoristi sakupljene bodove prilikom kupovine, potrebno je nakon kucanja računa odabrati sredstvo plaćanja Bonitetna kartica, nakon čega će se pojaviti poruka o tome koliko raspoloživih bodova kupac ima za plaćanje:

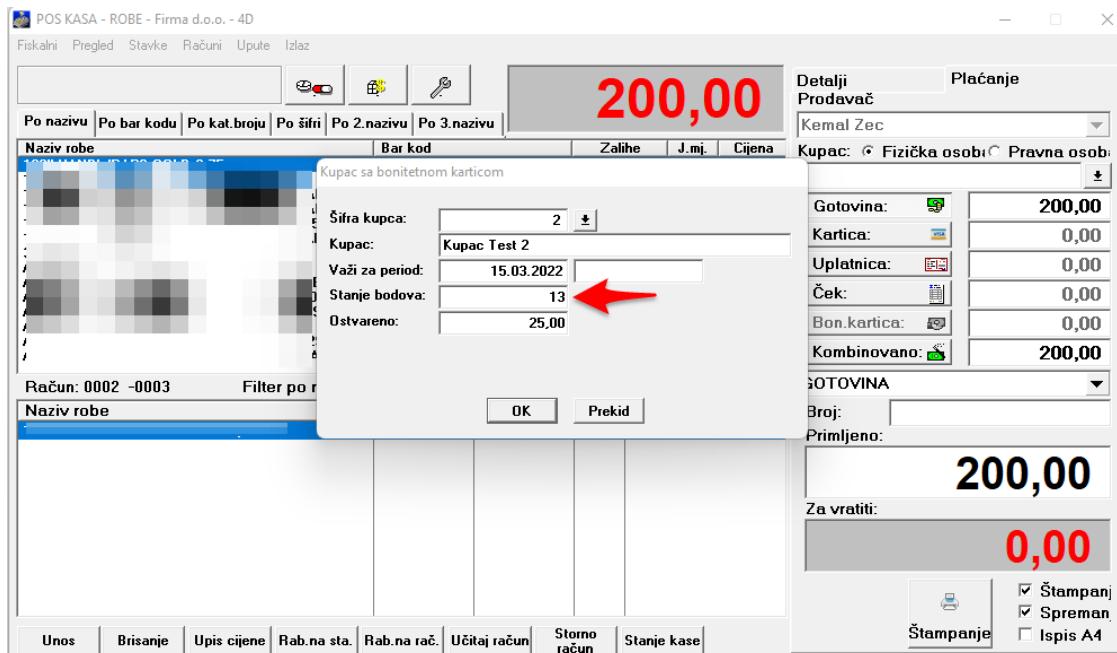


Nakon što kliknemo OK, račun se završava na standardan način u POS kasi.

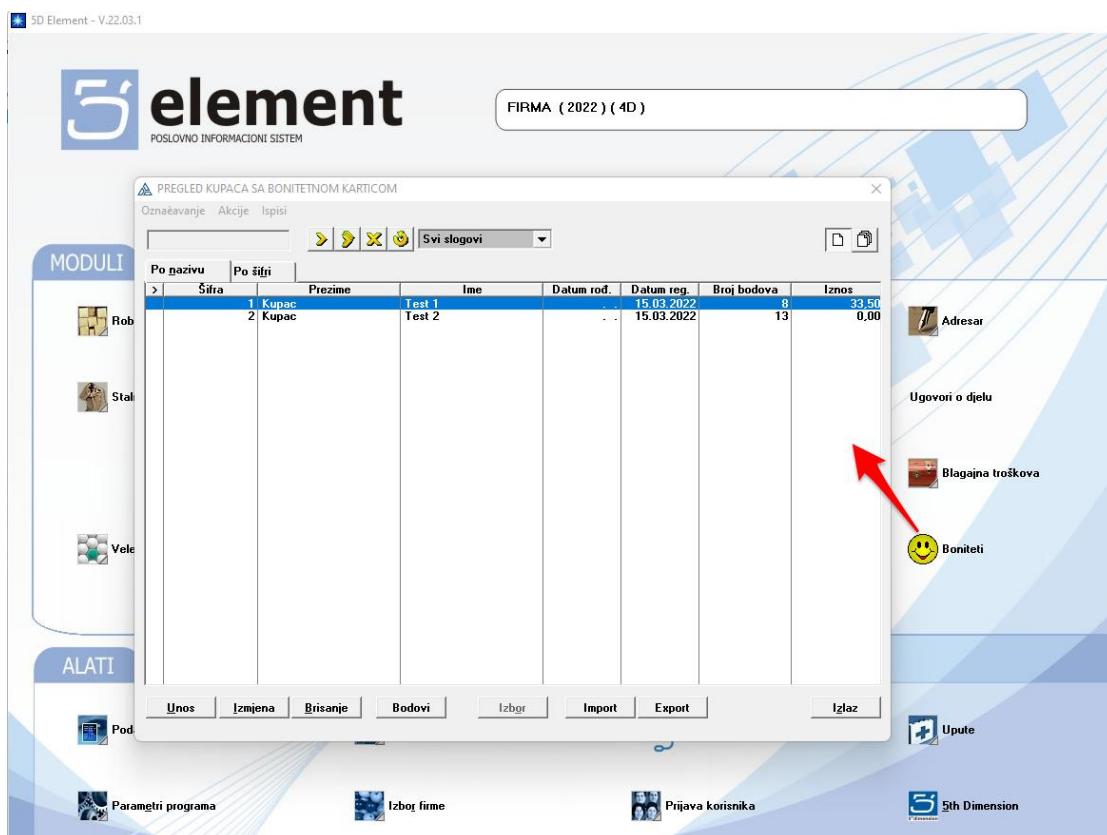
Boniteti

Program lojalnosti

Broj predhodno sakupljenih bodova, pojaviti će se prilikom naredne prodaje kupcu:



Broj bodova koje posjeduju kupci, također se može provjeriti i u programu Element, u modulu Boniteti.



Iznos

Opcija programa lojalnosti preko iznosa zahtjeva da se na kupcima (fizičkim osobama) definiše Procent rabata. Ovaj Procent rabata definiše se prilikom unosa kupca u bazu i predstavlja porcent iznosa ostvarene kupovine koji će se akumulirati kao iznos popusta za buduće kupovine.

Izmjena postojećeg sloga

Šifra:	4
Prezime:	Kupac
Ime:	Test 4
Adresa:	
Grad:	
Telefon:	
Mobilni:	
Email:	
Datum rođenja:	
Datum registracije:	16.03.2022
Rabat:	15,00%
Broj bodova:	0
Iznos:	0,00

OK Prekid

U slučaju prikazanom na slici, 15% od ukupne kupovine će se akumulirati kao iznos za naredne kupovine, tj. ako je kupac ostvario kupovine u iznosu od 100KM akumulirati će se 15KM popusta.

U POS kasi na parametrima je potrebno samo odabrati opciju Iznos.

OPCIJE PROGRAMA

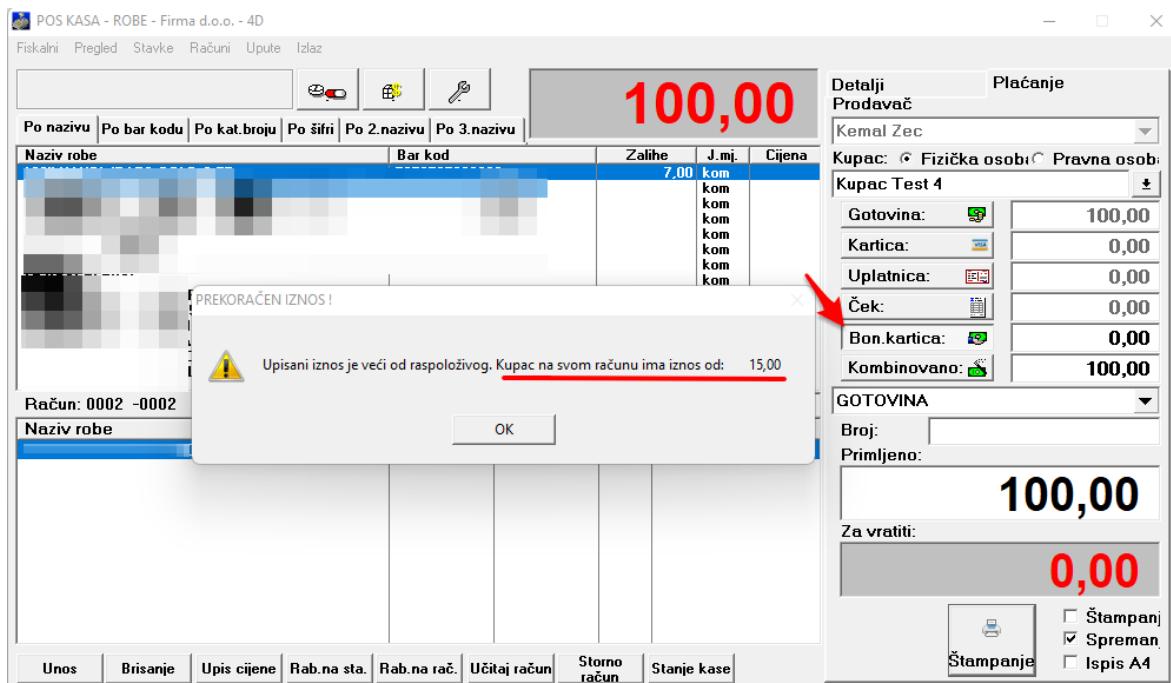
Osnovni parametri	Fiskalni parametri	Dodatni parametri	Bonitetne kartice	
Evidentiranje prometa na bonitetnim karticama:	<input type="radio"/> Ne	<input checked="" type="radio"/> Bodovi	<input checked="" type="radio"/> Iznos	<input type="radio"/> Popust
Procenat vrijednosti boda od iznosa kupovine:	0			
Minimalni broj bodova za 1.grupu za plaćanje:	0			
Vrijednost boda za 1.grupu:	0,00			
Minimalni broj bodova za 2.grupu za plaćanje:	0			
Vrijednost boda za 2.grupu:	0,00			
Minimalni broj bodova za 3.grupu za plaćanje:	0			
Vrijednost boda za 3.grupu:	0,00			
Minimalni broj bodova za 4.grupu za plaćanje:	0			
Vrijednost boda za 4.grupu:	0,00			
Minimalni broj bodova za 5.grupu za plaćanje:	0			
Vrijednost boda za 5.grupu:	0,00			
Minimalni broj bodova za 6.grupu za plaćanje:	0			
Vrijednost boda za 6.grupu:	0,00			
Procenat od ostv.bodova za obračun popusta:	0			
Minimalni ostvareni iznos bodova za korištenje:	0			
Rok za korištenje bodova od 1.kupovine: (dani)	0			
Grupa artikala na koju se odnosi bonitet:				
Odobravanje rabata za kupce sa bonitetnim karticama:	<input type="checkbox"/>			
Upit za izbor kupca sa mogućnošću dodavanja novog:	<input type="checkbox"/>			
Iznos računa za ispis nagradnog kupon:	0			

OK Upute Prekid

Boniteti

Program lojalnosti

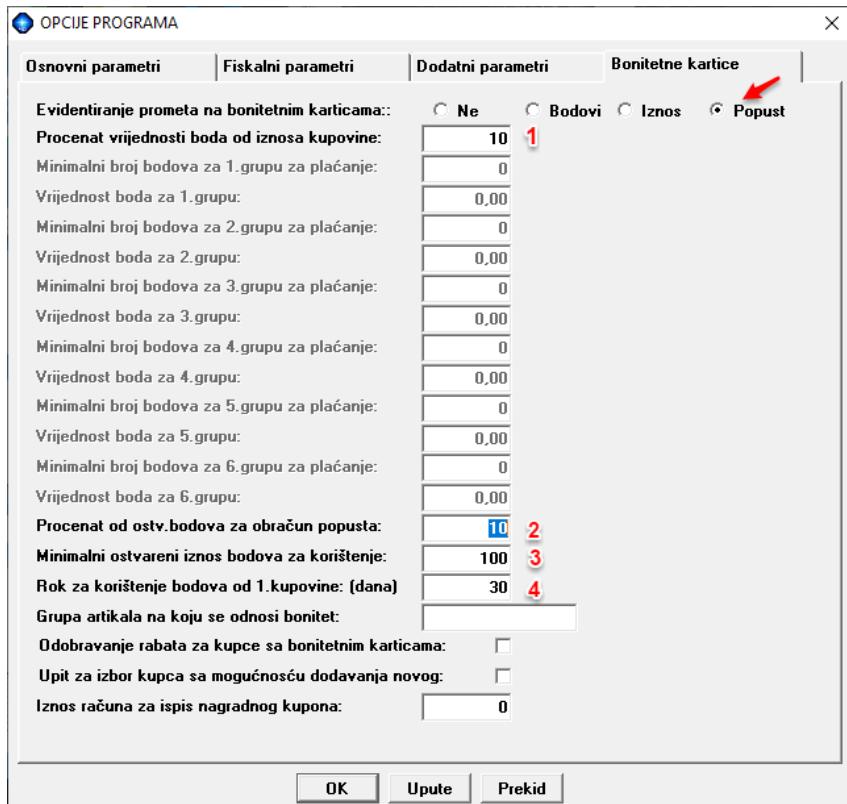
Prilikom kupovine, a nakon odabira kupca koji je ranije akumulirao iznos popusta, pojaviti će se poruka o ostvarenom popustu koji je moguće iskoristiti za plaćanje računa.
Ukoliko kupac želi iskoristiti popust, potrebno je odabrati sredstvo plaćanja Bon. Kartica (ukupan iznos, ili pormijeniti na iznos koji se želi iskoristiti).



Kao i u ostalim opcijama lojalnosti, pregled ostvarenih popusta kupaca možete provjeriti u programu Element.

Popust

Program lojalnosti može se podešiti i preko direktnog popusta. Na ovaj način kupci akumuliraju iznose od kupovine, te se određeni Procent pretvara u iznos popusta za naredne kupovine.
Postavke POS kase za ovu vrstu programa lojalnosti su prikazane na sljedećoj slici:

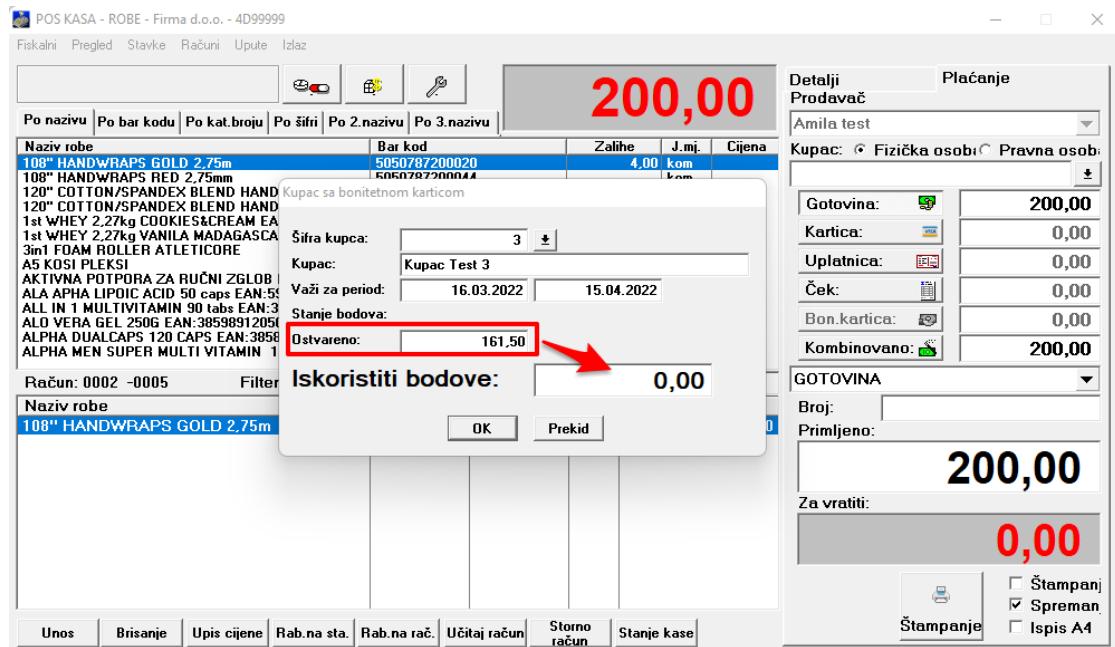


1. Procent vrijednosti boda od iznosa kupovine. Na postavljenom primjeru ako kupac kupi robe u vrijednosti 100 KM dobiti će 10 bodova, za 200 KM 20 bodova itd...
2. Procent od vrijednosti ostvarenih bodova koji se obračunava kao popust. Ako kupac akumulira 200 KM bodova, a Procent je 10 % to znači da će se iznos od 20 KM preračunati kao popust.
3. Prag koji se mora ostvariti da bi se boniteti mogli koristiti. U našem slučaju, kupac mora sakupiti 100 bodova za popust, odnosno potrošiti minimalno 1000KM da bi ostvario definisani iznos popusta.
4. Rok za korištenje boniteta (računa se od dana prve kupovine).

Boniteti

Program lojalnosti

Kada kupac pređe definisani prag (stavka 3 na slici iznad) prilikom naredne kupovine, pojaviti će se polje u kojem je moguće odabrati iznos popusta koji se koristi.



Kao i u ostalim opcijama lojalnosti, pregled ostvarenih popusta kupaca možete provjeriti u programu Element.

Ispis nagradnog kupaona

U POS kasi je moguće definisati i ispis nagradnog kupaona. Potrebno je na parametrima kase upisati minimalni iznos računa za koji se ostvaruje pravo na nagradni kupon. Ovaj kupon će se ispisati kao nefiskalni tekst na fiskalnom računu.

OPCIJE PROGRAMA

Osnovni parametri	Fiskalni parametri	Dodatni parametri	Bonitetne kartice
Evidentiranje prometa na bonitetnim karticama:			
Procenat vrijednosti boda od iznosa kupovine:	<input checked="" type="radio"/> Ne <input type="radio"/> Bodovi <input type="radio"/> Iznos <input type="radio"/> Popust		
Minimalni broj bodova za 1.grupu za plaćanje:	0		
Vrijednost boda za 1.grupu:	0		
Minimalni broj bodova za 2.grupu za plaćanje:	0,00		
Vrijednost boda za 2.grupu:	0		
Minimalni broj bodova za 3.grupu za plaćanje:	0,00		
Vrijednost boda za 3.grupu:	0		
Minimalni broj bodova za 4.grupu za plaćanje:	0		
Vrijednost boda za 4.grupu:	0,00		
Minimalni broj bodova za 5.grupu za plaćanje:	0		
Vrijednost boda za 5.grupu:	0,00		
Minimalni broj bodova za 6.grupu za plaćanje:	0		
Vrijednost boda za 6.grupu:	0,00		
Procenat od ostv.bodova za obračun popusta:	0		
Minimalni ostvareni iznos bodova za korištenje:	0		
Rok za korištenje bodova od 1.kupovine: (dana)	0		
Grupa artikala na koju se odnosi bonitet:			
Odobravanje rabata za kupce sa bonitetnim karticama:	<input checked="" type="checkbox"/>		
Upit za izbor kupca sa mogućnošću dodavanja novog:	<input type="checkbox"/>		
Iznos računa za ispis nagradnog kupaona:	100		
OK Upute Prekid			